

# 数字旅游创业实训指南



晨鸟科技  
chenniao

## 目录

第一篇 创业准备.....	4
一、“给力”的团队.....	4
(一) 创业要领.....	4
(二) 案例参考.....	4
二、蓄势待发.....	5
(一) 创业要领.....	5
(二) 案例参考.....	5
三、全面调研.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。
四、产品打造.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。
五、装修“店面”.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。
第二篇 创业起航.....	错误! 未定义书签。
一、第一个注册用户.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。
二、第一个百元订单.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。
三、第一个万元订单.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。
第三篇 迈入正轨.....	错误! 未定义书签。
一、模式复制.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。
二、稳住阵脚.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。
三、提升毛利.....	错误! 未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误! 未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误! 未定义书签。

四、好线路赚大钱.....	错误！未定义书签。
(一) 创业要领.....	错误！未定义书签。
(二) 案例参考.....	错误！未定义书签。

# 第一篇 创业准备

## 一、“给力”的团队

### （一）创业要领

当代大学生创业苦难重重，缺项目、缺背景、缺资金，难以从外部吸引到优秀的人才。而在现代服务行业中，大多都是属于轻资产的企业，人是决定企业生存发展的关键要素。大学生最广阔和有价值的人脉网络来自学校，在同学、校友之间寻找志同道合的创业伙伴是极具可行性的做法。团队的形成是创业启动的要素和标志。在团队组织的过程中，要寻求创业理想上的吻合，能力性格上的互补，分工协作上的均衡，决策执行上的一致。

### （二）案例参考

成雁是一名企业管理专业的学生，从小就有一个创业梦想。自从上了大学，就一直没有安分过，在网上卖卖畅销图书、倒倒二手商品，但苦于没有资金、没有背景、没有项目，总是小打小闹，无法学以致用。最近，其所在院系通过与晨鸟科技合作，引进了适合大学生零起点创业的数字旅游创业项目。成雁敏锐的感到自己大展拳脚的机会来了。

自小熟读历史的成雁深谙“任何一次改朝换代都不是靠单打独斗造就的”，如何利用有限资源，招兵买马组建一支给力的团队，是摆在他创业道路上的第一个难题。为此他主动向创业导师进行请教，寻求答案。创业导师告诉他，有一种“5C”创业角色理论，将支撑创业团队运作的全部职能划分为企业领袖（CEO），市场主导（CMO），信息策源（CIO），运营管理（COO），财务管家（CFO）五大角色。作为一个创业初期的公司，老板即员工、员工即老板，公司的组织架构基本奠定。接下来要做的就是面向性格、兴趣和特长为每一个角色找到对应的创业伙伴。根据每个角色的职能要求，成雁绘制了“伙伴甄选路线图”：在市场营销专业找 CMO、在信息管理专业找 CIO、在企业管理专业找 CEO、在旅游管理专业找 COO、在会计专业找 CFO。在创业导师的帮助下，成雁开始了创业伙伴寻觅之路：首先利用创业指导中心建立的“创业人才简历库”找到不同专业背景且有创业意向的同学逐一交流沟通；然后初步锁定有意向共同创业的多名伙伴，并接受职业兴趣测试和性格能力测试；最终成雁被一致选定为“CEO”，其他“5C”创业角色也全部选定，给力的团队由此诞生。下面是成雁所在创业团队人物汇总：

创业角色	姓名	所在院系专业	特长与优势
CEO	成雁	企业管理专业本科四年级	性格成熟稳重，商业化意识强，情商颇高，曾独立经营校内网上书店和二手跳蚤市场
CMO	刘鸽	市场营销专业本科四年级	性格外向豪爽，交际广泛，曾在暑期兼职打工，为本地一家公司推销产品
COO	王鹤	旅游管理专业本科四年级	性格开朗乐观，热衷旅游，曾担任校学生会干部，为本校及兄弟院校组织过各类活动
CIO	周翎	信息管理专业本科四年级	网下性格含蓄，网上性格奔放，互联网高手，精通 PS，曾担任校园 BBS 版主
CFO	程晨	会计专业本科四年级	性格严谨内敛，成绩优秀，曾接受会计上岗证培训并取得证书

## 二、蓄势待发

### （一）创业要领

创业起点是一个创业团队最初的状态和条件，包括资金、关系、技术、人才、经验等要素。创业起点的高低并不能代表创业成功的几率，因为衡量成功标准会跟着起点水涨船高。不同的起点对应着不同的终点，对大学生而言，更重要是要感性衡量起点、理性定位终点。大学生创业真的什么都缺吗？这就要看他们能否创造条件，资金可以省、关系可以理、技术可以要、人才可以笼、经验可以借，与其临渊羡鱼，不如退而结网。

### （二）案例参考

一个月朗星稀的夜晚，学院实训楼一间不足十五平米的屋子还亮着灯，“CEO”成雁、“CMO”刘鸽、“COO”王鹤、“CIO”周翎和“CFO”程晨围坐在屋里。这间屋子虽然面积不大、装修一般，却是成雁从学院申请来的创业孵化室。屋子的房租、水电、网络、家具一年内都是全免费的，一下子就省去每年一万五千多元开支。

在创业导师和晨鸟科技的帮助下，成雁五人一方面进行了互联网创业基本能力的集中培训，另一方面也通过案例体验的方式对数字旅游创业项目有了较为深入的了解。今天他们聚在一起有几件大事要商议：一是要把对外宣传的品牌和口号定下来；二是要锁定第一阶段的

---

 晨鸟科技——自主创新 止于至善

第 5 页

上海总公司：上海市郭守敬路 498 号浦东软件园 21 号楼 307-309（201203）

无锡分公司：江苏省无锡市高浪路 999 号太湖科技中心研发大楼 505（214131）

北京分公司：北京市西直门北大街 32 号枫蓝国际写字楼 B 座 1702（100082）

广州分公司：广东省广州市天河区体育东路横街 3 号设计大厦 18A（510620）

服务热线：400-820-3886

服务邮箱：service@chenniao.com

获取实训指南文档密码

请致电 400-820-3886

或关注新浪微博 chenniaokeji



晨鸟科技  
chenniao