

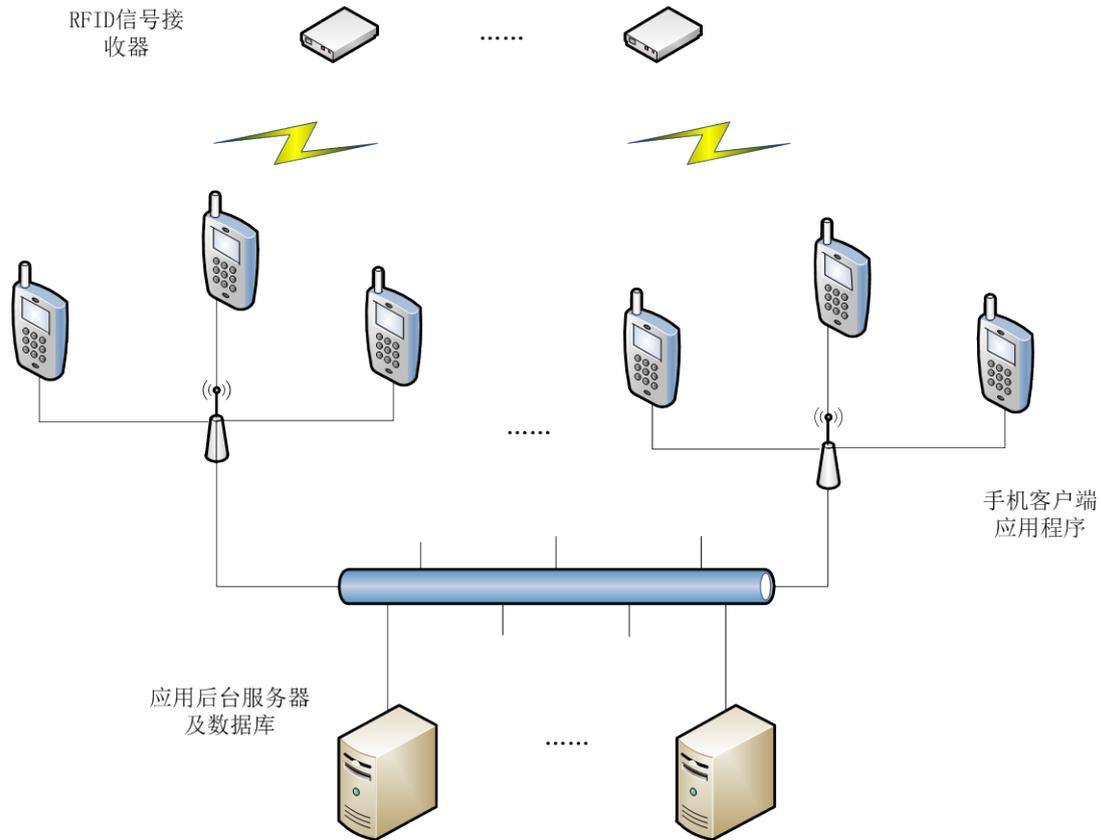
晨鸟移动商务应用创新实践平台产品介绍

移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）面向移动互联网最新商务应用场景，运用手机GPS定位、手机RFID芯片、手机信用卡识别、手机条码识别等主流移动通信技术，逼真地展现技术与应用相结合所创造出的移动互联消费市场机遇与运营过程。移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）凭借应用场景再现，有效弥补了智能手机尚未普及所带来的移动互联网应用认知盲点，以体验式认知为切入点，以操作型实践为手段，使得学生对移动商务应用的认识不再停留于概念层面，而能够深入到应用的最前沿。

移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）能够与各种商贸管理类专业的业务背景相结合，拓展出更多的应用场景和业务需求。就像各行各业离不开PC互联网那样，在移动互联网时代即将到来之际，掌握移动商务应用技术的应届毕业生将是各行各业最炙手可热的职业人才。

平台架构

移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）是由一系列手机客户端应用程序和应用服务后台数据库所构成的多对多C/S架构。智能手机设备借助WIFI功能链接无线AP并接入局域网络与后台服务器相连。学生在实践之初被分为若干小组，每个小组间的智能手机设备连接到同一个应用服务后台数据库上，共享数据和商务流程。组与组之间没有数据通信，保证实践场景的独立性和有序性。在平台上，不仅有智能手机、无线AP和服务器组成的互连网络，还包括用于手机支付、身份识别等实践模块的RFID信号接收器组成的射频网络



实践模块

移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）所设计的实践模块是面向移动互联网商务应用中购物方式、信息收集渠道以及支付方式的三个角度出发，开发了一系列行业内最创新、最流行的手机客户端应用程序用于学生实践、实训环节。

移动商务应用的发展进一步改变着人们的消费习惯，如下图所示，移动互联网利用手机机身的轻便性、网络覆盖的广泛性以及使用人口的普及性将PC互联网中应用移植到手机上，并结合RFID技术、GPS定位技术和条码识别技术等创造出PC应用程序无法实现的功能。



移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）基于ANDROID平台开发了十余种不同粒度的手机客户端应用程序以及其后台管理系统。这些应用程序能够在不同的应用场景下复用、组合，为学生搭建内容丰富、领域开放的实践舞台。

实践模块		模块功能
ANROID应用程序	后台系统	
移动商城	商城管理系统	基于主流B2C商城建立的手机客户端应用程序，实现通过手机搜索查询商品信息、下达购物订单和支付订单货款等移动互联网购物功能。
移动旅游搜索	旅游线路管理系统	基于旅游集散网在线旅游线路预订系统建立的手机客户端应用程序，能够在手机上输入旅游线路关键词进行线路查询、预订、付款、电子票获取等功能。
移动导游（LBS）	电子地图管理系统	基于旅游景区地图中古迹景点位置坐标的手机定位客户端，能够自动显示或播放最近距离的古迹景点的导游信息。
移动服务推荐(LBS)		基于某一区域地图中各类服务位置坐标的手机定位客户端，能够在地图上显示手机所在位置附近的推荐服务信息。

手机电子票识别	电子票据管理系统	基于手机摄像头及条码识别功能，自动识别电子票条码信息，实现无纸化检票。
手机电子优惠券识别		基于手机摄像头及条码识别功能，自动识别电子优惠券条码信息，进行折扣兑换。
手机条码比价	商品比价管理系统	基于手机摄像头及条码识别功能，自动商品条码，并搜索同类型商品的网购参考价格。
手机钱包	手机支付管理系统	基于RFID技术和读卡器对手机储值信息进行读写，实现无卡无现金支付
手机刷卡		基于手机外接磁卡读卡器与信用卡网银接口，实现手机直接刷信用卡支付
手机门禁识别	门禁管理系统	基于RFID技术对手机机主身份信息进行读写，实现门禁设备身份识别

实践场景

为了更好地帮助学生掌握各种移动互联网技术在应用过程中作用，移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）精选了当前最热门、最贴近消费市场的多种移动商务应用场景作为平台的实践场景，包括网购、旅游、实体店等等。通过软硬件设备的协同工作，能够轻松地在实训室中创建这些场景，让学生身临其境地体验这些前沿的移动商务应用。移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）还专门设置了校园实践场景作为一个开放的、综合的实践环节，让学生亲手设计一个移动互联网应用社区，从而检验其对所学移动商务应用技术的掌握。

网购实践场景

网购就是网络购物。在移动商务应用的场景中，网络购物已不仅仅限于传统的PC互联网。当消费者在大街上、公司里甚至任何地方看到或了解到别人已经购买、消费和穿戴的任何一件商品对自己同样具有吸引力时，他无须启动电脑上网来选购商品，而是直接打开手机浏览器或者应用程序来对这件商品进行搜索、询价和下单。这时的网购就发生在移动互联网上。根据艾瑞咨询最新统计和预测，2011年中国移动互联网市场规模达到393.1亿元，同比增长97.5%；预计2012年中国手机购物市场将达到312.8亿元，增长率为204.6%。可以说，网购是移动商务最为典型、最有前景的应用场景。

在移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）上，**网购**实践场景是基于B2C网络零售行业的现实应用搭建而成的。目前大多数的B2C网络零售企业纷纷在原有的B2C平台之上开发手机客户端，以满足消费者随时随地的购物冲动。手机客户端提供商品的搜索、商品信息的查询、商品报价的确认、商品订单的下达和商品货款的支付。手机客户端中的数据来自于与网站同步的数据库中，确保消费者在手机与电脑间切换使用时无缝对接。在**网购**场景中，学生将实践移动商品检索、移动商品清单、移动支付、移动营销和“双网融合”下的商品管理等单元。其中的移动支付单元，创新采用了手机信用卡支付设备将手机直接变为信用卡刷卡器进行订单支付。

旅游实践场景

据艾瑞咨询数据，在线旅游预定市场在2011年仍然增长迅速，营收规模90.5亿元，同比增长33.9%。随着移动互联网的发展，旅游行业的数字化进程得到了极大的推动。众所周知，

很少有人会在出门旅游时携带电脑，但信息通路的阻断又给旅游过程带来了诸多不便，特别是在规模膨胀的自助游爱好者中尤为显著。通过在手机上安装旅游服务相关的应用程序，旅游过程便能够充分数字化、便捷化。当需要查询相关旅游线路上，使用旅游线路搜索器，能够获取线路上的各个重要景点、门票车票、交通时间等信息，还能够直接预订优惠线路；当需要进入景点或换乘交通时，使用移动二维码识别，能够以电子票的形式直接“刷机”进入，无须排队买票；当需要了解景点中名胜古迹的典故出处，使用基于位置服务的手机导游，能够文字和语音的导游信息；当需要为旅游过程做个总结并与他人分享时，使用网络社区和线路点评，能够发布攻略、心得以及对旅游服务的评价。这些都是手机旅游带给驴友的全新体验。

移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）面向**旅游**实践场景，以国家科技部“旅游电子商务服务技术研发与应用示范”十二五重点项目之一的旅游集散网

（www.travelhub.cn）的O2O运营模式为原型，再现跨越PC互联网和移动互联网“双网融合”的数字旅游真实应用。在移动客户端中，学生可以亲身实践运用手机进行旅游线路搜索、电子票二维码识别、旅游景点导游和旅游服务点评等单元。其中，旅游景点导游是基于位置服务（LBS）的移动应用程序，移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）提供旅游景点导游应用程序的地图开发功能，学生可为学校或所在城市录制景点导游信息，体验基于位置服务应用的运营过程。

实体店实践场景

实体店是相对于虚拟店铺的现实版，包括购物中心、超市、专卖店等形式。尽管网络零售为消费者提供了全新的购物体验，然而无法观察、试穿、试用实物的问题对不少种类商品购物过程的影响依然存在。一方面希望获取网上低廉的折扣价格，另一方面又要看到实物才能放心，“线下选、线上买”的“抄号”一族便应运而生。这是对O2O模式的另一种诠释，若借助移动互联网，“抄号”一族不仅能够眼见为实，还能够通过条码识别进行网上比价，选购到即心仪又便宜的商品。当然，实体店中的这款商品正在打折促销，价格比网上报价更便宜，那就可以直接在实体店进行购买，结账时直接刷手机钱包，方便又安全。实体店还应当能够接受消费者在下班路上通过手机所下达的购物清单，当到他到达实体店时就能够直接付款提货，省去分拣商品的大量时间。

移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）将**实体店实践场景**引入，为移动互联网应用实践打开更广阔的天地。在传统的连锁经营模式下，凭借移动互联网的交互模式创新，能够使得购物中心、超市、专卖店吸引更多的年轻消费者来购物，实现下一代零售商店的概念。在实体店场景中，学生能够亲身实践手机下单、商品条码识别、优惠券识别以及手机钱包等单元。

校园实践场景

校园就好比一个小型社区，既有办公、学习和住宿场所，还有超市、体育馆、活动中心等生活服务设施。移动互联网面向社区有很多经典的应用使其数字化、智能化，诸如身份识别、基于位置的服务推荐、手机钱包、即时通知等等，几乎囊括其他三个实践场景中的全部应用。移动商务应用创新实践平台（CHENNIAO/MCOMMERCE）在校园实践场景中要求学生以团队为单位、以校园为社区，设计并运营一个移动服务社区方案。在这一过程中学生可以选择不同的移动应用程序，设计不同的服务项目，实现不同的社区智能化方向，特别是针对校园开发电子地图应用于基于位置的服务推荐，能够将移动应用技能融入到真实环境中，提升学生对移动互联网技术的深刻认识和实战经验。