

# 晨鸟电子商务测评诊断系统产品介绍

电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）是涵盖电子商务竞争力测试、评估、分析、诊断的实验教学与科学研究一体化知识服务系统。电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）综合考虑电子商务的现状、实力、效率、方便性、完整性、先进性、科学性等多个维度，研制了针对性的电子商务分类方法、测试标准、测试方法、测试流程、测试工具、分析模型、分析算法以及分析工具，可以综合评价企业电子商务的能力与局限。

电子商务时代，传统的电子商务模拟软件已经不能胜任电子商务人才培养的新需求。电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）所具备的国内领先电子商务性能测评指标体系、测评诊断模式与智能分析模型。经典实战的案例仿真、全套完备的教材课件，电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）能够为高校培养电子商务管理咨询人才，为企业高管全面认识和利用电子商务提升企业核心竞争力搭建起全新的舞台。

电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）在支持人才培养的同时，也为该领域的研究人员提供了丰富的科研数据和先进的科研环境。

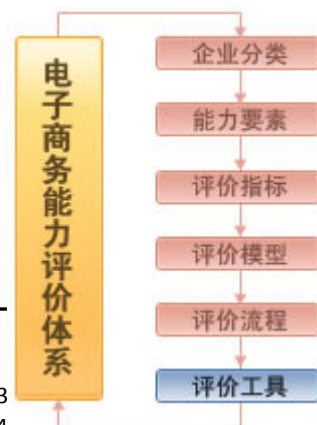
## 一、功能描述

传统电子商务实验，多数是电子商务交易仿真，以电子商务交易者的角度，让学生对电子商务进行浅层次的理解。这种实验的最大问题是，在互联网充分普及、电子商务交易量年年突破新高的时代，无论大专院校的学生还是在职人员，基本都有真实电子商务交易的经历。因此以传统电子商务实验形式的内容编排，其帮助就十分得有限了。

电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）强调对企业实施和运营电子商务的能力进行评价。这种评价不仅仅测算直接的有形收益和能够量化的无形收益，更重要的是对企业市场竞争和品牌的影响，对顾客的价值、产品服务以及公司可持续能力的影响。基于电子商务能力评价体系的一整套完整模型，针对企业为实施和运营电子商务所需要具备的完整要素，包括客观和主观要素、静态和动态要素、内在和外在要素、能力和潜力要素等进行考察、判断和监控。

电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）中包含的电子商务能力评价体系由几个部分组成：

- ❖ 分类体系（按照电子商务形态）
- ❖ 能力要素（根据分类确定评价要素，提供理论依据）
- ❖ 评价指标（根据能力要素确定评价指标，着重解决数据的可获取性和评价可行性）



晨鸟科技——网络知识服务专家

服务热线：400-820-3886 服务邮箱：service@chenniao.com

上海总公司：上海市密云路 1018 号复旦大学国家科技园 6 号楼 104（200433）

无锡分公司：江苏省无锡市高浪东路 999 号太湖科技中心研发大楼 505（214）

北京分公司：北京市西直门北大街 32 号枫蓝国际写字楼 D 座 1702（100082）

- ✘ 评价模型（建立基于评价指标的评价模型，提供指标关联性、指标组合模型、评价算法框架等关键技术）
- ✘ 评价流程（针对评价需要，制定可实际操作的评价方法和流程）
- ✘ 评价工具（提供支持评价流程、评价模型、评价算法的数据收集、分析和发布工具）

## 分类体系

“服务型电子商务”。这一类又叫“水泥”+“鼠标”企业，其电子商务通常是企业提供的一种服务，多数是“专卖型电子商务”，或“专业型电子商务”。如 Dell、宝钢、联通、工商银行、工商局等的电子商务。为了能够尽可能准确的评价其电子商务能力，这类电子商务又可分为：

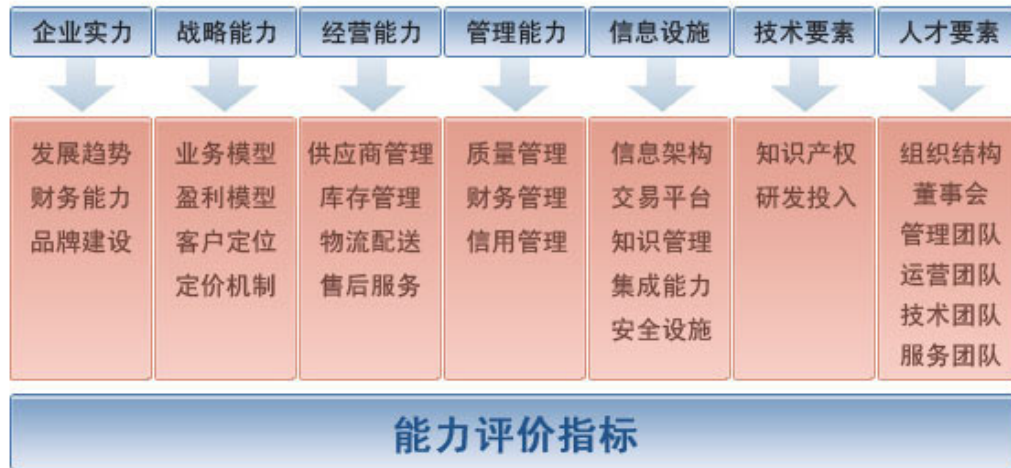
- ✓ B2B
- ✓ B2C
- ✓ G2B
- ✓ G2C

“平台型电子商务”。这一类企业的核心业务是电子商务，电子商务表现形式通常是一个电子商务平台，如阿里巴巴、网上商城之类的电子商务平台。为了准确评价其电子商务能力，这类电子商务又可分为：

- ✓ 综合型，如新浪网上商城
- ✓ 专业型，如亚马逊、当当
- ✓ 平台型，如阿里巴巴、淘宝、eBay
- ✓ 基础型，如腾讯、如金银岛

## 能力要素

- ✘ 企业实力，包括发展趋势、财务能力、品牌建设等。
- ✘ 战略能力，包括电子商务的业务模型、盈利模型、客户定位、定价机制等。
- ✘ 经营能力，包括供应商管理、库存管理、物流配送、售后服务等。
- ✘ 管理能力，包括质量管理、财务管理、信用管理等。
- ✘ 信息设施，包括信息架构、交易平台、知识管理、集成能力、安全设施。
- ✘ 技术要素，如知识产权、研发投入。
- ✘ 人才要素，如组织结构、董事会、管理团队、运营团队、技术团队、服务团队。



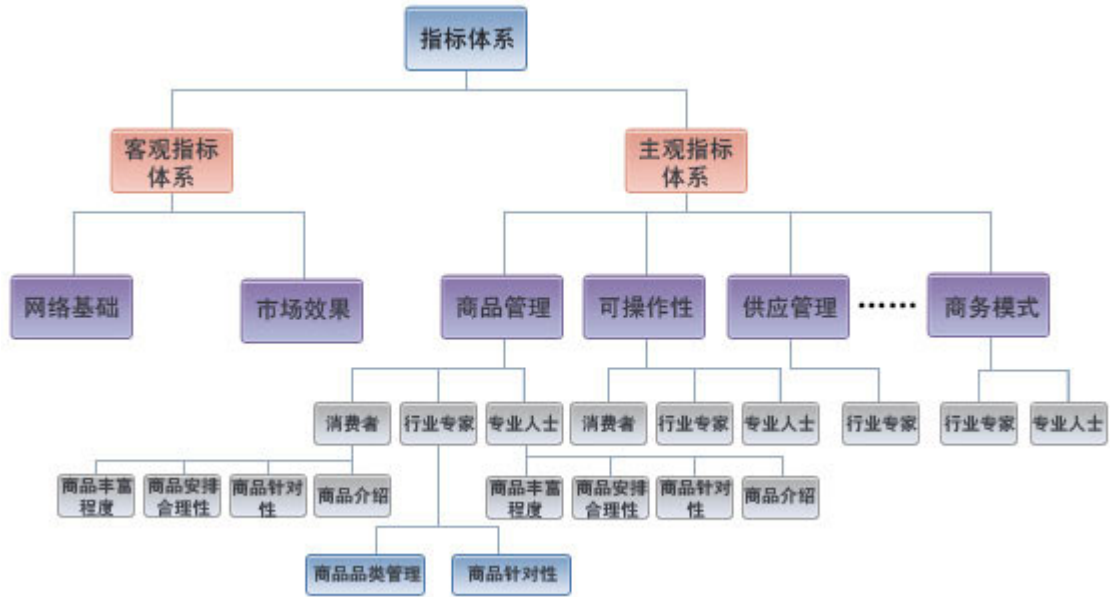
## 评价指标

“面向消费者的电子商务测评指标体系”从电子商务企业的产供销、库存、管理、经营、信息系统、服务、安全等各个方面入手，结合国内各行业的电子商务购物现状，从测评的角度，对目前的电子商务企业进行科学的分类，提供了一套客观、公平、全面的性能测评与诊断指标，对国内电子商务的现状、实力、效率、方便性、完整性、先进性、科学性等进行了准确和权威的评估。具有以下特征：

评价指标覆盖电子商务企业的产供销、库存、管理、经营、信息系统、服务等全方位。这样全面的测评体系属于国际首次尝试。

评价指标体系面向行业专家、专业人士、消费者、自动工具，映射为不同的指标，通过基于单个指标的权重设置，能够有效的把不同领域测评人士的知识，科学的结合起来。

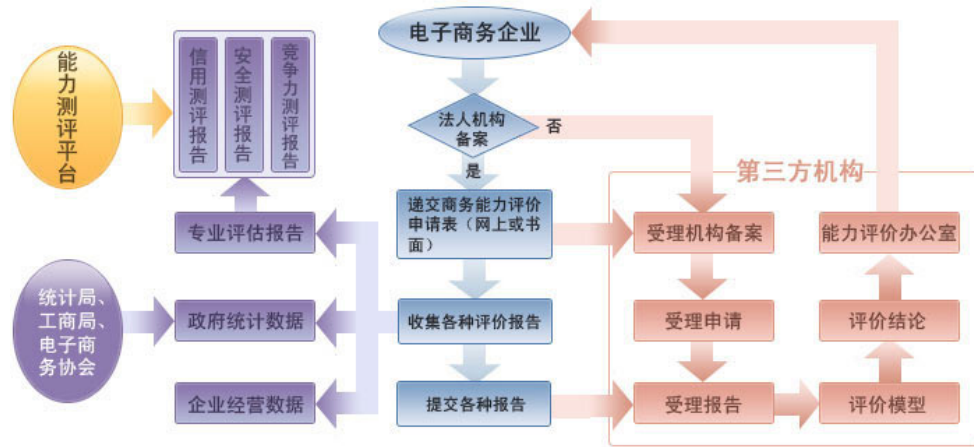
面向测评，对目前的电子商务企业进行科学的分类，针对特定类型的电子商务，确定科学、客观、公平、全面、可行的性能测评与诊断指标。



### 评价模型



### 评价流程



## 评价工具

电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）提供包括行业公司管理工作台、问卷管理与分析平台、指标权重管理平台、客观测评工具集和测评诊断分析平台，全方位的收集、处理和分析测评数据，并形成测评排名与诊断报告。

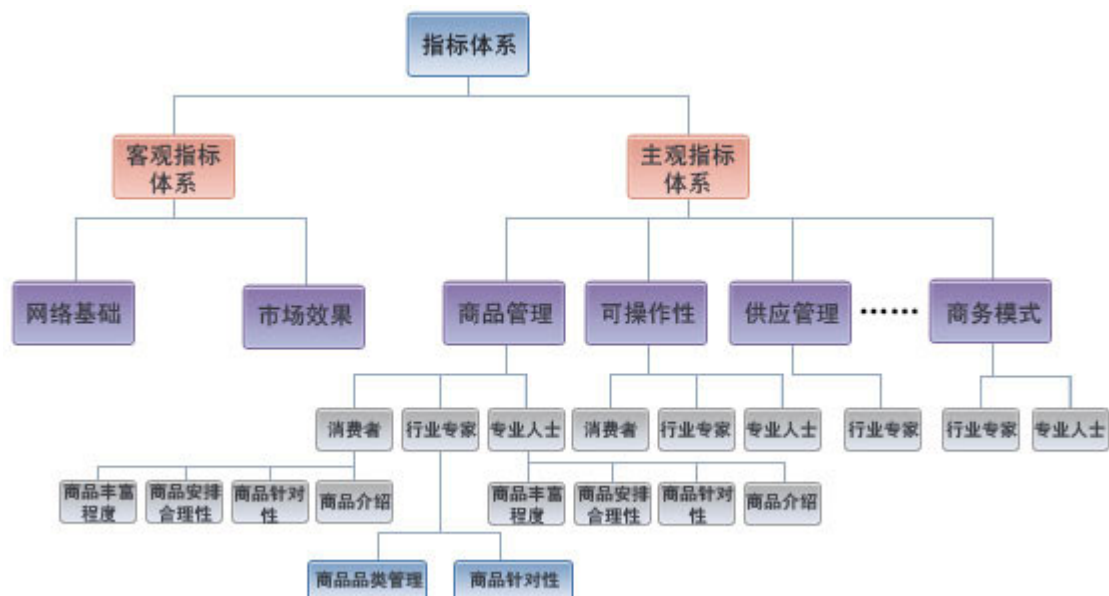
## 二、核心技术

✦ 电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）拥有一套“面向消费者的电子商务测评指标体系”，包含电子商务分类、指标确定、测评流程、多重加权。该指标体系从电子商务企业的产供销、库存、管理、经营、经营、信息系统、服务、安全等各个方面入手，结合国内各行业的电子商务购物现状，从测评的角度，对目前的电子商务企业进行科学的分类，提供了一套客观、公平、全面的性能测评与诊断指标，对国内电子商务的现状、实力、效率、方便性、完整性、先进性、科学性等进行了准确和权威的评估，具有以下特征：

评价指标覆盖电子商务企业的产供销、库存、管理、经营、经营、信息系统、服务等全方位。这样全面的测评体系属于国际首次尝试。

评价指标体系面向行业专家、专业人士、消费者、自动工具，映射为不同的指标，通过基于单个指标的权重设置，能够有效的把不同领域测评人士的知识，科学的结合起来。

面向测评，对目前的电子商务企业进行科学的分类，针对特定类型的电子商务，确定科学、客观、公平、全面、可行的性能测评与诊断指标。



测评数据的智能分析模型和算法，对测评的电子电子商务平台的调查结果从便于类群聚合的角度进行模式应用，利用客观浮动赋权等算法评估企业在各个维度的性能。



### 三、实验创新

- 以消费者体验为中心的电子商务测评体系通过企业在线交易平台，从消费者的角度对其性能进行综合评测，全方位、多视角，运用定性定量相结合的分析方法和工具进行评估与诊断。
- 在测评的基础上撰写测评诊断报告、针对特定企业进行深入的诊断建议。
- 测评方式既包含主观调查、专业诊断，也包含基于专业智能测评工具的客观评测。调查对象包括行业专家、电子商务专家以及消费者的多角色仿真模拟。

- ✦ 所涉及的性能指标体系包括电子商务系统本身的先进性、稳定性、安全性、效率和流量，以及在线交易整个流程所涉及的对消费者购物产生直接、间接影响的要素。
- ✦ 数据分析模型采用多目标决策分析、模糊数学等主流算法。

## 四、产品特点

- ✦ 企业核心竞争力：电子商务之深度剖析
- ✦ 技术、经营、管理，定性与定量相结合
- ✦ 专业工具和主观评测支持的主客观结合
- ✦ 专业、行业、消费等人群从多视角考察
- ✦ 测评的方法是把定性的指标要素量化
- ✦ 多种分析模型和算法保障结果的科学性
- ✦ 测评结果能够使企业客观全面认识自己
- ✦ 测评目的是客观评价诊断企业电子商务

## 五、应用场景

实验应用：电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）提供从消费者、专业人士、行业专家三种不同角度对国内外典型电子商务案例进行实战测评。结合自行收集以及平台提供测评数据，应用分析工具及电子商务知识，支持企业电子商务性能的诊断实验。

教学应用：依托电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）的测评体系与案例数据，教师可开设电子商务基础知识、电子商务模式、电子商务管理等不同层次的课程，晨鸟科技提供的配套教材、课件以及师资培训，对高校相关领域的教学提供了全方位的支持。

研究应用：电子商务测评诊断系统（CHENNIAO/EB-EVA）不仅仅是一个实验教学平台，同时也是一款先进的电子商务研究平台。教师可应用平台提供的大量测评数据对电子商务相关专题进行研究，利用平台提供的指标体系、测评数据、测评流程、测评模型进行测评算法和性能诊断研究等。




## 六、经典案例

近年来 IBM 在国内外高校的软件学院、信息学院和管理学院开设综述 IBM 关于工程理念及整体策略的技术选修课程，如《高级电子商务工程》、《信息技术服务管理》等，足迹遍及中国科学技术大学、浙江大学、东北大学、南京大学、哈尔滨工业大学、上海交通大学、中国人民大学、南开大学、山东大学、西安交通大学、中山大学、复旦大学、北京航空航天大学、华中科技大学、大连理工大学、北京理工大学、北京师范大学、合肥工业大学、扬州大学、南通大学、苏州大学、以及江南大学等。课程使用了电子商务测评诊断系统

(CHENNIAO/EB-EVA) 进行电子商务管理理念和商务模式的介绍，并使用电子商务测评诊断系统 (CHENNIAO/EB-EVA) 提供的全面测评体系和实战案例数据进行测评诊断的仿真实验。IBM 作为电子商务领域的国际领先企业，对电子商务测评诊断系统 (CHENNIAO/EB-EVA) 所采用的先进测评体系给予了高度评价，教学效果良好。

电子商务测评诊断系统 (CHENNIAO/EB-EVA) 在电子商务业界的推广和使用也得到了诸多好评。对于正在进行电子商务建设的企业，“以用户体验为中心的电子商务测评体系”为其明确建设目标、融合企业战略、整合建设资源、发现薄弱环节、正确解决问题提供最全面的支持；对于电子商务供应商、服务商，“测评体系”能够切实帮助企业解决应用信息技术。改造传统产业中的突出问题，帮助寻找产品、技术和服务与客户业务的结合点，发现和创造用户需求；对于电子商务产业，电子商务测评诊断系统 (CHENNIAO/EB-EVA) 的测评体系和诊断方法为企业了解自身、商业环境以及电子商务发展状况提供重要参考依据，可以支持他们制定合理的发展规划，加快我们电子商务产业做大做强的步伐。

## 七、产品荣誉

-  2005 年 09 月，中国电子商务协会认定“面向消费者的电子商务性能指标与测评体系”为电子商务行业权威测评与诊断指数。
-  2007 年 04 月“晨鸟以消费者体验为中心的电子商务性能综合测评软件”顺利通过上海市软件评测中心 (SHSTC) 的软件产品登记测试。
-  2007 年 05 月“晨鸟科技”与复旦大学联合研发的“以消费者体验为中心的电子商务测评体系” (鉴字[教 SW2007]第 023 号) 获得教育部科学技术成果鉴定证书，被鉴定为“国内领先水平”。